

## Savoir réaliser ses flyers & tout support de communication pour le print

Domaine : Création / Reprise d'activité - Développement d'activité

Une formation qui donne toutes les clés pour la conception de visuels efficaces et de les réaliser avec un logiciel de graphisme simple et intuitif.

**Durée** : 3 jours (21 heures)

**Dates** : voir calendrier

**Formation de groupe** (de 4 à 10 personnes)

### Tarifs :

. Tarif normal<sup>1</sup> : 950,00 € HT

. Financement personnel<sup>2</sup> : 435,00 € HT

. Formation individuelle : sur devis

1. Prise en charge OPCO (Opérateur de compétence) / CPF (Compte personnel de formation) / Pôle Emploi

2. Tarif réduit, en autofinancement : en cas de non prise en charge, l'organisme de formation, dans le cadre de son accompagnement à la création et au développement d'activité, permet l'accès à la formation à un tarif privilégié.

**Prérequis** : Être à l'aise avec l'ordinateur et la bureautique, avoir un PC portable et une souris

**Public** : toute personne amenée à réaliser des supports de communication : entrepreneur indépendant, créateur/repreneur d'activité, salarié, association.

**Objectifs** : à la fin de la formation, les participants seront en mesure de :

- Créer des supports visuels dynamiques et impactants permettant de capter l'auditoire et de leur faire mémoriser les messages clés ;
- Savoir structurer le contenu des supports, mettre en valeur les messages clés et d'illustrer pour favoriser la compréhension et la mémorisation ;
- Savoir utiliser un logiciel de graphisme vectoriel pour réaliser des visuels de qualité destinés à l'imprimerie classique.

### Méthode :

Formation présentielle

Exemples concrets

Jeux de rôle

Exercices pratiques

**Evaluation** : la formation est ponctuée d'exercices permettant la validation des acquis par le formateur

**Attestation de stage** : remise en fin de session

**Intervenant** : Ingrid Martelli - Conseil Mkg

**Lieu** : Montpellier

### Programme :

#### 1/ LES PREMIERES ÉTAPES

Poser les conditions inhérentes au visuel que l'on souhaite réaliser • Savoir déterminer les éléments structurels du support en fonction des objectifs marketings et de son budget.

#### 2/ TRAVAILLER LE CONTENU

Trouver les bons mots, savoir mettre en évidence les points forts pour réaliser un visuel percutant • Connaître les éléments structurels d'un flyer : marketings, commerciaux et légaux.

#### 3/ LE GRAPHISME

Connaître les règles graphiques et savoir trouver l'inspiration • Savoir déterminer les éléments constitutifs support d'un flyer.

#### 4/ RÉALISER UNE MAQUETTE

Savoir mettre en forme son idée à l'aide d'un logiciel de graphisme vectoriel.

Renseignements : Ingrid Martelli - 06 61 11 79 41 – [imartelli@conseilmkg.com](mailto:imartelli@conseilmkg.com)